



Pesquisa Satisfação

ABREP

São Paulo, 01 de julho de 2011

O Instituto AGP



- || Fundado há 3 anos, é composto por estatísticos das maiores universidades do país.
- || Equipe com anos de mercado nos mais diversos segmentos: marketing, varejo, financeira, área médica, acadêmica, entre outros.

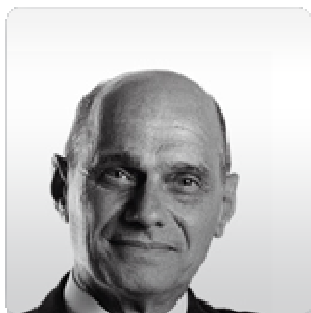
Não entregamos apenas números, obtemos a informação necessária para sua tomada de decisão.



- || Entender as necessidades
- || Associar à metodologia adequada
- || Executar a pesquisa
- || Análise dos dados



Nossos Clientes



Agenda

||| Objetivo e Metodologia

||| Resumo

||| Resultado da pesquisa

Agenda

||| Objetivo e Metodologia

||| Resumo

||| Resultado da pesquisa

Objetivo e Metodologia

|| Objetivo

Com a entrada da portaria 1510/09, que disciplina o sistema de Registro Eletrônico de Ponto (REP), as empresas passaram a adquirir esta nova tecnologia.

A pesquisa foi realizada com o objetivo de avaliar qual é a percepção dos clientes que adquiriram o novo registrador eletrônico de ponto (REP).

|| Metodologia

Foi realizada uma pesquisa via telefone com o departamento de RH de empresas já usuárias do REP. A amostra possuía 421 empresas.

Foram entrevistadas ao todo 162 empresas, correspondendo a 38% de taxa de conversão – uma taxa acima da média.

Agenda

|| Objetivo e Metodologia

|| Resumo

|| Resultado da pesquisa

Resumo

- || O REP trouxe muitos benefícios para empregadores e funcionários;
- || Empregadores e funcionários se sentem muito satisfeitos com o REP
– 75% de aprovação;
- || Ambos (empregadores e funcionários) sentem-se mais protegidos;
- || A relação entre funcionários e empregadores melhorou após a implantação do REP.

Agenda

|| Objetivo e Metodologia

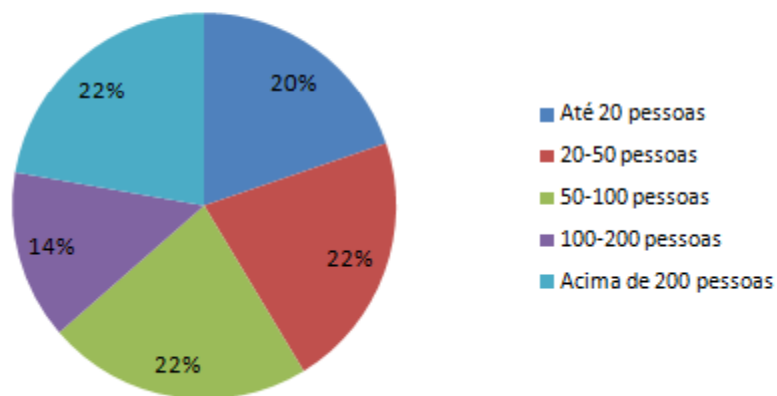
|| Resumo

|| Resultado da pesquisa

Resultado da pesquisa - Geral

A quantidade de funcionários das empresas entrevistadas é bem dividida – entre 5 e 2.800 funcionários (mediana – 70)

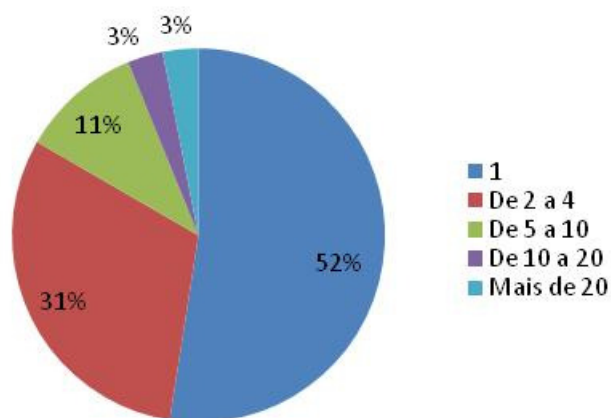
Quantidade de funcionários



Resultado da pesquisa - Geral

Metade das empresas entrevistadas está utilizando apenas um REP. Outra parcela representativa utiliza hoje entre 2 e 4 REPs (31%).

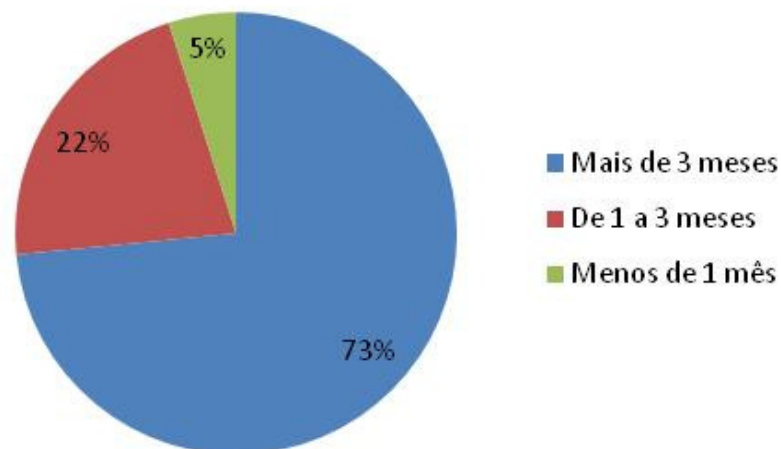
Quantidade de REPs utilizados



Resultado da pesquisa

A grande maioria dos entrevistados está trabalhando com o REP há mais de 3 meses, tempo suficiente para fazer uma boa avaliação.

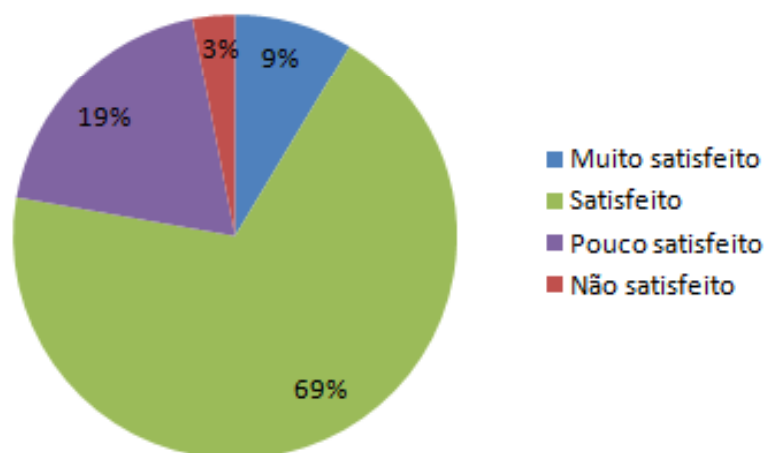
Tempo de uso do novo relógio REP



Resultado da pesquisa - Geral

De acordo com os entrevistados, a maioria dos funcionários (78%) das empresas que aderiram ao REP está satisfeita. Apenas 3% não gostou da mudança.

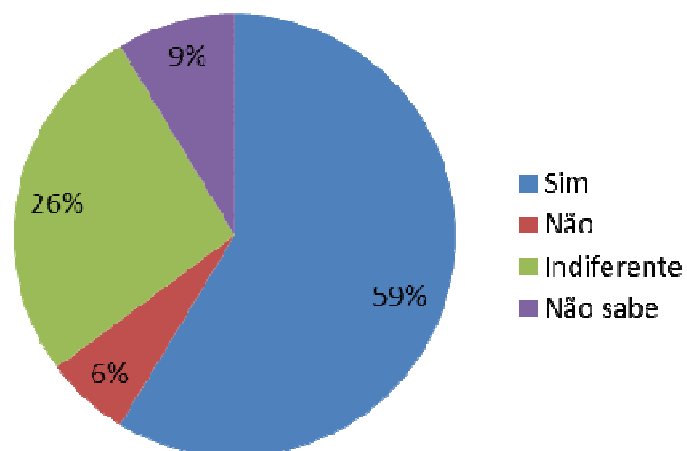
Satisfação dos funcionários em relação ao REP



Resultado da pesquisa - Geral

De acordo com os entrevistados, a maioria dos funcionários (59%) se sente mais protegidos com o REP. Apenas 6% acredita que não há mais proteção.

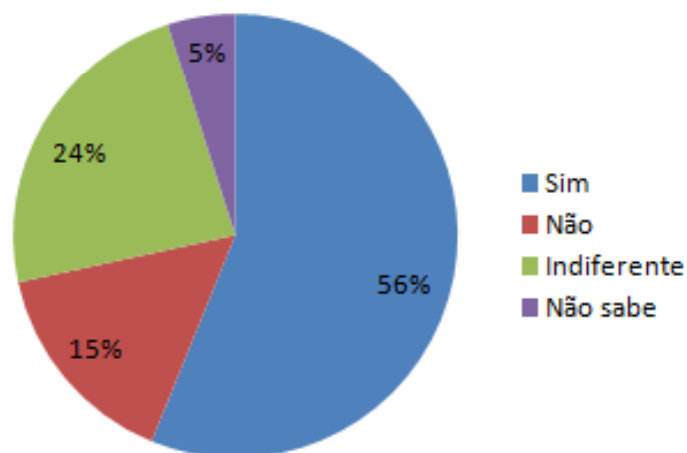
Funcionários se sentem mais protegidos?



Resultado da pesquisa - Geral

A maioria dos entrevistados (56%) acredita que a mudança foi vantajosa. 15% não tiveram a percepção de vantagem.

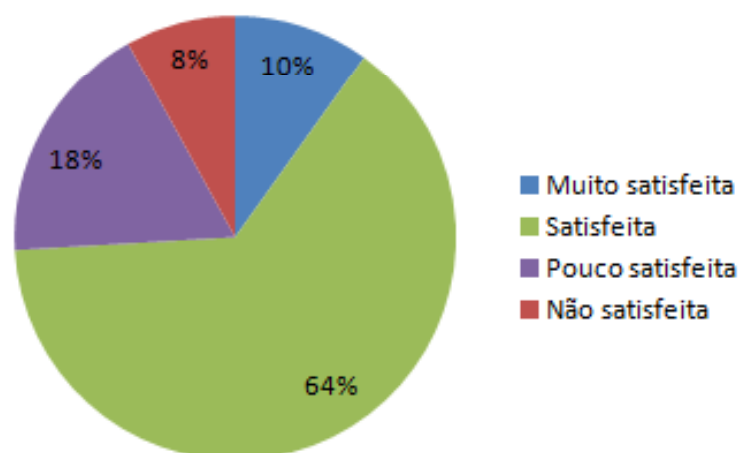
O REP é mais vantajoso que o relógio comum?



Resultado da pesquisa - Geral

Assim como os funcionários, as empresas também estão em sua grande maioria satisfeitas com o REP – 74% de aprovação

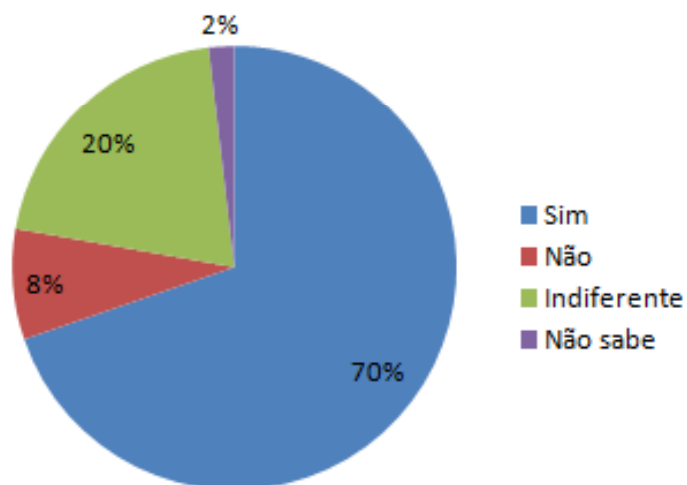
A empresa está satisfeita com o REP?



Resultado da pesquisa - Geral

As empresas também se sentem bastante protegidas – 70% acredita que o REP traz mais segurança; 8% não acreditam que melhorou

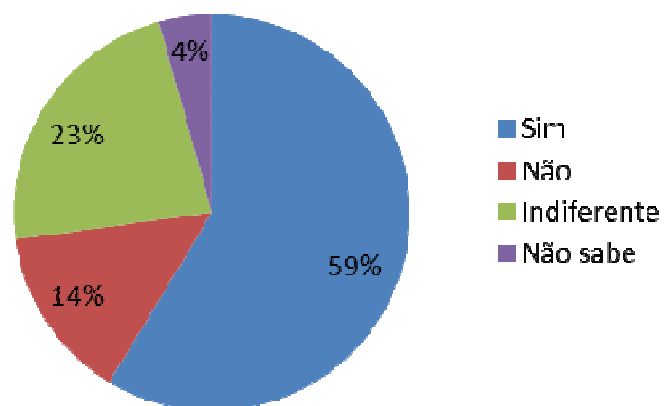
A empresa se sente mais protegida com o REP?



Resultado da pesquisa - Geral

O relacionamento e confiança entre empresa e funcionários melhorou na opinião de 59% das pessoas; 14% acreditam que não houve melhoria

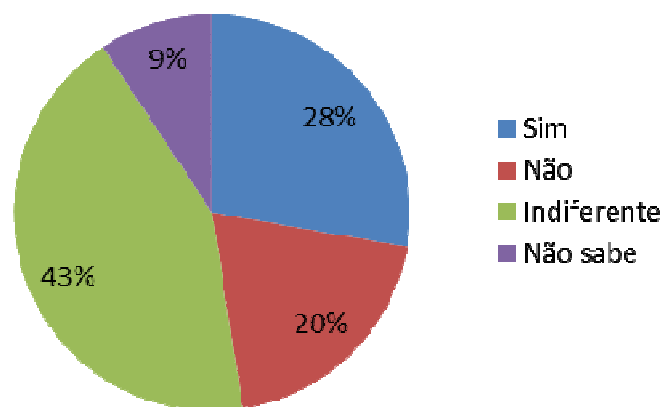
Melhora o relacionamento e confiança com seus funcionários?



Resultado da pesquisa - Geral

28% dos entrevistados já perceberam redução na quantidade de questionamentos sobre recebimento de horas extras

Questionamentos sobre recebimento de horas extra diminuíram?



Contato

Antonio Perina
antonio@institutoagp.com.br
(11) 4063 3283
(11) 9835 2111
www.institutoagp.com.br